

ZARZĄDZENIE NR 105/2016
BURMISTRZA MIASTA CHODZIEŻY

z dnia 16 listopada 2016 r.

w sprawie przeprowadzenia dodatkowych konsultacji społecznych do wprowadzenia obszaru zdegradowanego i obszaru rewitalizacji na terenie Chodzieży

Na podstawie art. 6 ustawy z dnia 9 października 2015 r. o rewitalizacji (Dz.U. z 2015r. poz. 1777 z późn. zm.) zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. W celu wprowadzenia obszaru zdegradowanego i obszaru rewitalizacji na terenie miasta Chodzieży, zostaną przeprowadzone dodatkowe konsultacje społeczne, w formie ankiety.

2. Wzór ankiety stanowi załącznik do zarządzenia.

§ 2. 1. Konsultacje rozpoczną się w dniu 23 listopada 2016 r. i trwać będą do 2 grudnia 2016 r.

2. Ankieta dostępna będzie w Urzędzie Miejskim w Chodzieży ul. Ignacego Jana Paderewskiego 2, biuro 201 (kancelaria), w Miejskiej Bibliotece Publicznej im. Stefana Michalskiego w Chodzieży ul. Tadeusza Kościuszki 32 (czytelnia, parter) oraz w formie ankiety do wydruku na stronie www.chodziez.pl zakładka rewitalizacja.

3. Wypełnione ankiety należy wrzucić do urny znajdującej się w holu Urzędu Miejskiego w Chodzieży.

4. Zakończenie konsultacji przewidziane jest na dzień 2 grudnia 2016 r.

5. Po zakończeniu konsultacji na stronie BIP Urzędu Miejskiego zostaną opublikowane jej wyniki.

§ 3. Wykonanie zarządzenia powierza się inspektorowi ds. promocji.

§ 4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.



Załącznik do Zarządzenia Nr 105/2016

Burmistrza Miasta Chodzieży

z dnia 16 listopada 2016 r.

Dodatkowe pytania do ankiety o rewitalizacji Chodzieży

1. Jakie zjawiska uciążliwe społecznie dostrzega Pani/Pan w obszarze swojego zamieszkania (ulicy, osiedla)?

- a) Chuligaństwo, wandalizm, agresywne zachowania młodzieży, zagrożenie przestępczością
- b) Uciążliwe sąsiedztwo (hałas, nieszanowanie ciszy nocnej)
- c) Obecność długootwartych sklepów monopolowych
- d) Słaba integracja lokalnej społeczności
- e) Słaba współpraca między instytucjami publicznymi a mieszkańcami
- f) Patologie społeczne (np. alkoholizm, narkomania, przemoc w rodzinie)
- g) Bezdomność
- h) Zbyt rzadkie patrole służb porządkowych
- i) Inne, jakie?.....
.....
.....

2. Które grupy społeczne wymagałyby w Pani/Pana opinii największego wsparcia?

Proszę zaznaczyć do 3 odpowiedzi:

- a) Dzieci
- b) Młodzież
- c) Osoby starsze
- d) Osoby niepełnosprawne
- e) Osoby bezrobotne
- f) Osoby samotnie wychowujące dzieci
- g) Inne grupy, jakie?
.....
.....

3. Jak ocenia Pani/Pan ofertę rekreacyjną i sportową (różne zawody, rozgrywki, zajęcia) w obszarze swojego zamieszkania (ulicy, osiedla)? Proszę zaznaczyć jedną odpowiedź:

- a) Bardzo dobrze
- b) Dobrze
- c) Przeciętnie
- d) Źle
- e) Bardzo źle

4. Których elementów małej architektury odczuwa Pan/i brak lub niedostatek w obszarze swojego zamieszkania (ulicy, osiedla)? Proszę zaznaczyć do 3 odpowiedzi:

- a) Ławek
- b) Klombów
- c) Piaskownic/placów zabaw
- d) Śmietników
- e) Stojaków rowerowych
- f) Innych, jakich?.....
.....
.....

5. Jakiego rodzaju obiekty usługowe powinny powstać w obszarze swojego zamieszkania (ulicy, osiedla)? Proszę zaznaczyć do 3 odpowiedzi:

.....
.....
.....
.....

6. Jak ocenia Pan/i kulturę posiadania i wyprowadzania psów (trzymanie na smyczy, sprzątanie po swoim psie) wśród mieszkańców w obszarze swojego zamieszkania (ulicy, osiedla)?

Proszę zaznaczyć 1 odpowiedź:

- a) Bardzo dobrze
- b) Dobrze
- c) Przeciętnie
- d) Źle
- e) Bardzo źle

7. Jak Pan/Pani ocenia jakość reklamy w przestrzeni w obszarze swojego zamieszkania? (ulotki, plakaty, reklamy wielkoformatowe na billboardach i budynkach, szyldy, itp.....)*

Proszę zaznaczyć 1 odpowiedź:

- a) Bardzo dobrze
- b) Dobrze
- c) Przeciętnie
- d) Źle
- e) Bardzo źle

**Jeśli wybrał/a Pan/i odpowiedź a,b lub c, proszę pominąć pytanie nr 8.*

8. Które elementy wpływają na Pana/i niską ocenę zewnętrznej reklamy?

Proszę zaznaczyć do 3 odpowiedzi:

- a) Jej ilość
- b) Brak spójności z otoczeniem, w którym się znalazła
- c) Nachalność prezentowanych treści
- d) Umieszczanie reklam w miejscach do tego nie przeznaczonych (płoty, latarnie uliczne, drzwi wejściowe bloków i kamienic, ściany budynków, itp.)
- e) Pozostawianie nieaktualnych już ogłoszeń i szyldów

Informacja o osobie wypełniającej ankietę.

Płeć: K M

Miejsce zamieszkania (nazwa ulicy bądź osiedla)*:

*proszę **nie wpisywać** dokładnego adresu

Wiek w latach*:

*proszę **nie wpisywać** dokładnej daty urodzenia,

Dziękujemy za wypełnienie ankiety.